



ÍNDICE

»	MARCA	03
»	REGRAS	11
»	VISUAIS	15
»	APLICAÇÕES	21

improvement

MARCA

HISTÓRIA

As próximas páginas apresentam simulações do logotipo aplicado em peças reais, como crachá, uniformes e papelaria.

Essas aplicações têm como objetivo ilustrar o uso prático do logotipo.

São apenas referências conceituais, focadas na visualização do comportamento do logotipo em diferentes contextos, sendo possível fazer alterações em seus layouts.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Oferecer soluções de engenharia com excelência técnica e custo acessível, atendendo desde projetos residenciais e comerciais até grandes contratos corporativos

Visão: Expandir nossa atuação em todo o território nacional, com filiais nas principais capitais e presença sólida em todas as áreas da engenharia.

Valores: Trabalhar com transparência e honestidade, construindo relações de confiança e entregando resultados reais.

CONSTRUÇÃO



Patente



Letra “R”
modificada

Logo desenvolvida para passar seriedade e resistência, como o próprio nome menciona. Sendo assim, foi utilizado na composição uma fonte de grande impacto, a letra R foi destacada com a patente de cabo, assim como o nome se envolve como o símbolo da mesma.

LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo é a principal versão da Endurance. Seu ícone, inspirado em patentes militares, simboliza autoridade, eficiência e inovação, valores fundamentais da engenharia em climatização. É a versão mais usada em materiais institucionais, comerciais e de marketing.



VARIAÇÃO MONOCROMÁTICA

Para garantir versatilidade e adaptação a diferentes fundos e aplicações, o logotipo possui uma variação de cor autorizada. Essa versão devem ser usadas conforme a necessidade, sempre respeitando as diretrizes de aplicação.



VARIAÇÃO HORIZONTAL

A versão horizontal do logotipo foi desenvolvida para aplicações onde o espaço vertical é limitado. Ela mantém a identidade visual sem comprometer a legibilidade e a proporção da marca.

ENDURANCE

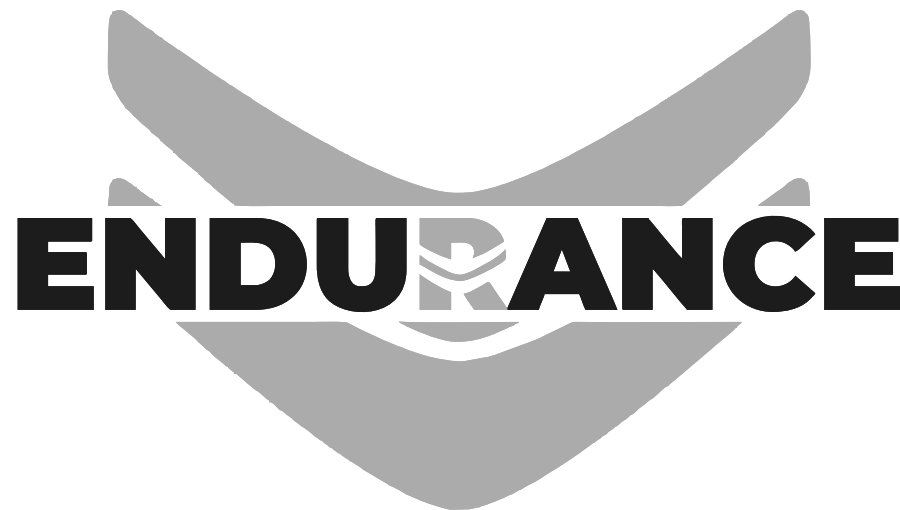
ENDURANCE

ENDURANCE

ENDURANCE

TONS DE CINZA

A versão em tons de cinza do logotipo é utilizada para aplicações monocromáticas, como impressões em preto e branco ou materiais onde as cores originais não podem ser reproduzidas.



improvement

REGRAS

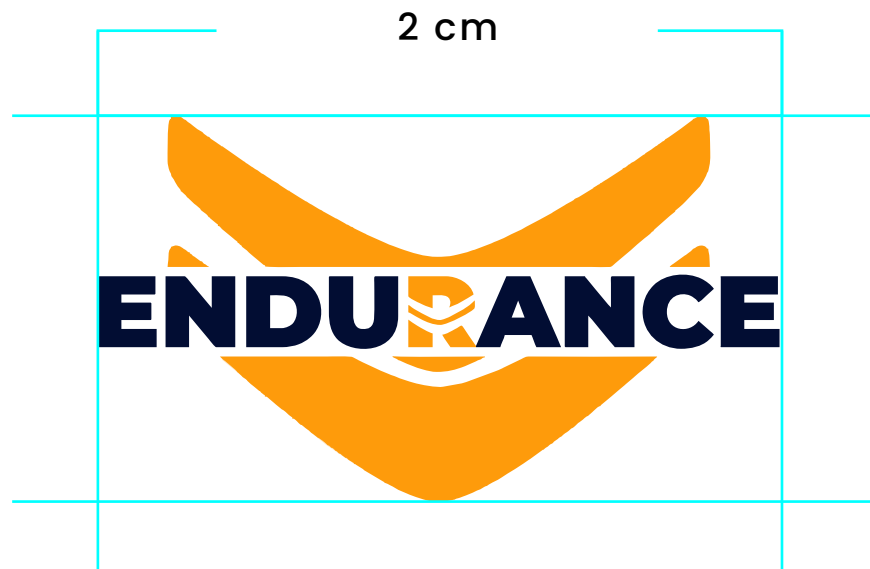
ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir visibilidade e impacto, o logotipo deve sempre manter uma área de proteção ao seu redor, livre de outros elementos gráficos ou textuais. Essa margem mínima evita interferências visuais e preserva a legibilidade.



ÁREA DE PROTEÇÃO

O logotipo possui um limite mínimo de redução para garantir que seus detalhes permaneçam visíveis e legíveis. O uso abaixo desse tamanho pode comprometer a identidade da marca.



PROIBIÇÕES

O logotipo não pode ser modificado, distorcido ou alterado de nenhuma forma. É proibido mudar cores, fontes, proporções, adicionar efeitos ou qualquer outra intervenção que comprometa sua integridade visual.



Não alterar cores dos elementos.



Não utilizar linha de contorno nos elementos.



Não redimensionar os elementos.



Não aplicar marca sobre fundo que não gere contraste.

improvement

VISUAIS

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

A tipografia primária é a fonte principal da marca, utilizada em títulos, logotipo e elementos de destaque. Ela reflete a personalidade da marca e deve ser usada conforme as diretrizes de identidade visual.

FAGUN

Book	<i>Italic</i>
Medium	<i>Italic</i>
Bold	<i>Italic</i>
ExtraBold	<i>Italic</i>
Black	<i>Italic</i>

AaBbCcDd01234

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 ' " ! ? @ # \$ % & * () _ - +*

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

A tipografia secundária complementa a tipografia primária, sendo utilizada em textos auxiliares e comunicações institucionais. Ela harmoniza com a fonte principal e mantém a coerência visual da marca.

MONTSERRAT

Medium	<i>Italic</i>
Bold	<i>Italic</i>
ExtraBold	<i>Italic</i>
Black	<i>Italic</i>

AaBbCcDd01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789' " ! ? @ # \$ % & * () _ - +

PALETA DE CORES

A paleta de cores da marca define as tonalidades principais e complementares utilizadas na comunicação visual. Essas cores foram escolhidas para transmitir a identidade e valores da empresa de forma consistente.

#020D33

C: 100
R: 02 M: 093
G: 13 Y: 046
B: 51 K: 064

#FE9B0B

C: 00
R: 254 M: 47
G: 155 Y: 93
B: 011 K: 00

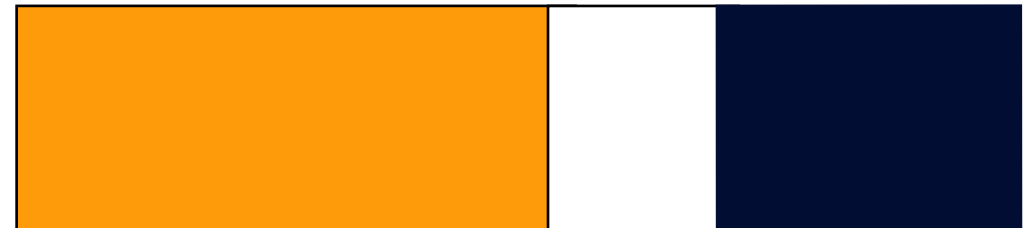
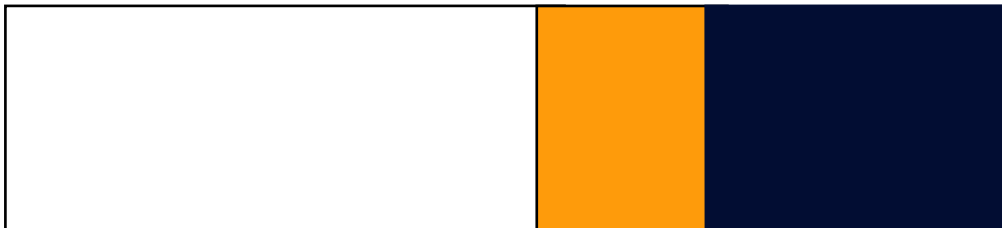
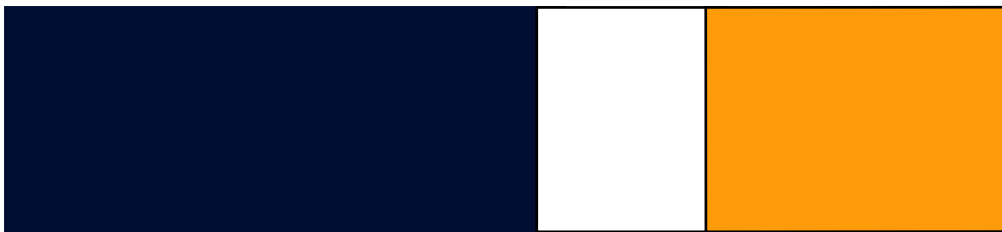
#0b0b0c

#FFFFFF



COMBINAÇÕES

As combinações de cores indicam as formas corretas de utilizar a paleta para garantir harmonia e contraste adequado. O uso incorreto de cores pode comprometer a identidade visual e dificultar a leitura.



ELEMENTOS

Os elementos visuais desenvolvidos para a marca podem ser utilizados de forma versátil, tanto como estampas aplicadas em superfícies diversas quanto como elementos gráficos independentes em projetos visuais, garantindo flexibilidade.



improvement

APLICAÇÕES

As próximas páginas apresentam simulações do logotipo aplicado em peças reais, como crachá, uniformes e papelaria.

Essas aplicações têm como objetivo ilustrar o uso prático do logotipo.

São apenas referências conceituais, focadas na visualização do comportamento do logotipo em diferentes contextos, sendo possível fazer alterações em seus layouts.

Nova Mensagem

Para:

Assunto:

**ENDURANCE**

DEIVID PINTO

Engenheiro Mecânico

 21 9 9847-0188

Enviar ▼

Cartão de visita: Diretores

IMPROVEMENT



Cartão de visita: Funcionários

IMPROVEMENT













Uniforme: Blusa social

IMPROVEMENT



Uniforme: Blusa polo

IMPROVEMENT



Uniforme: Blusa de manga curta

IMPROVEMENT



Uniforme: Blusa de manga comprida

IMPROVEMENT



Uniforme: NR10

IMPROVEMENT









